

BOOM

strategie & communicatie

Strategie en advisering

Stimuleren ouderensport

Ledenwerving Minigolfbond

NOC*NSF

Nederlandse Minigolfbond

boomstrategie.nl

BOOM

Annelies Gras

— Strategisch Adviseur

■ Strategie en advies



BOOM

Opdracht

Ambitie

Landelijke open dag

Programma onderdelen

Kernboodschappen

Handreiking organisatie open dag en promotietoolkit

■ Strategie en advies



BOOM

NOC*NSF

Stimuleren ouderensport

— NOC*NSF wil dat Nederland in 2032 het sportiefste land van de wereld is. 12 miljoen Nederlanders moeten dan minimaal drie keer per week sporten en/of sportief bewegen. Ongeveer 38% van de 45 – 80 jarige Nederlanders sport op dit moment niet wekelijks.

Er zijn veel sporten geschikt voor ouderen. En er is aangepast sportaanbod voor ouderen. Sportbonden die hiermee aan de slag zijn hebben hulp gevraagd bij marketing en communicatie: hoe kunnen zij deze doelgroepen het beste benaderen en meer bekendheid voor ouderensport genereren?

Marketing analyse



Hoe kan de Minigolfbond verenigingen ondersteunen in het werven van nieuwe leden?

De Minigolfbond wil nieuwe leden werven met nieuw (sport)aanbod en verenigingen ondersteunen in deze werving. In 2025 wordt daarom voor het eerst een Landelijke Open Dag georganiseerd.

➤ **Jullie vraagstuk**

BOOM

De Nederlandse Minigolfbond wil de komende jaren weer zorgen voor groei in de sport.

Samen met NOC*NSF zijn de ambities in concrete en meetbare doelen geformuleerd.



Geformuleerde streefdoelen

Het aantal minigolfers dat lid is van NMB stijgt van 360 naar 400

Voor elke minigolfvereniging is ondersteuning beschikbaar op de promotie van de sport en ledenwerving- en behoud.

Minigolf draagt bij aan fysieke en mentale gezondheid van 65 plussers in de gemeenten met een minigolf vereniging.

De toegevoegde waarde van een NBM lidmaatschap is voor recreatieve sporters vergroot en inzichtelijk.

Het minigolf aanbod is afgestemd op de behoeften van recreatieve en wedstrijdporters

Elke 40 plusser in een gemeente met een minigolfvereniging heeft kennis gemaakt met minigolf.

Potentiële en nieuwe minigolfers worden op de vereniging begeleid door een (opgeleide) begeleider.

BOOM

Op de werving van nieuwe leden hebben we met de ambitie in het achterhoofd de volgende uitgangspunten geformuleerd:

Ambitie

Het minigolf aanbod is afgestemd op de behoeften van recreatieve en wedstrijdporters.

Het aantal minigolfers dat lid is van NMB stijgt van 360 naar 400

Minigolf draagt bij aan fysieke en mentale gezondheid van 65 plussers in de gemeenten met een minigolf vereniging.

Uitgangspunt open dag

We laten alle facetten van ons aanbod zien: wedstrijd spelen, vrij spelen, leren en beter worden, spelen voor de gezelligheid of juist alleen.

Twaalf verenigingen doen mee met de landelijke open dag. Samen werven we 40 nieuwe leden.

We laten zien dat minigolf een toegankelijke sport is voor jong en oud.



BOOM

Ambitie

Elke 40 plusser in een gemeente met een minigolfvereniging heeft kennis gemaakt met minigolf.

Voor elke minigolfvereniging is ondersteuning beschikbaar op de promotie van de sport en ledenwerving- en behoud.

Uitgangspunt open dag

We promoten de open dag zo breed mogelijk in de gemeentes met een minigolfvereniging en richten ons op de 40+ doelgroep

Alle verenigingen kunnen voor de organisatie van de open dag gebruik maken van een toolkit met daarin een draaiboek en handreikingen voor advertenties en wervende teksten voor kranten en social media.

Ambitie

De toegevoegde waarde van een NBM lidmaatschap is voor recreatieve sporters vergroot en inzichtelijk.

Potentiële en nieuwe minigolfers worden op de vereniging begeleid door een (opgeleide) begeleider.

Uitgangspunt open dag

We benadrukken de voordelen van het spelen van minigolf in verenigingsverband.

Leden en trainers worden betrokken bij de organisatie van de open dag en krijgen een verbindende rol.

BOOM

**Nieuwe minigolfers
werven, samen
maken we het waar!**

BOOM

Waarom een landelijke open dag?

- Nieuwe leden werven is noodzaak voor de voortgang van onze sport!
- Een open dag is het meest effectieve middel om mensen kennis te laten maken met minigolf (10% van de bezoekers wordt lid)
- Een gezamenlijke open dag kan landelijke publiciteit opleveren.
- Op 1 dag in de planning geen wedstrijden spelen zodat alle minigolfers kunnen bijdragen aan het werven van nieuwe leden.

Uitgangspunten van de Landelijke open dag op een rij:

Twaalf verenigingen doen mee met de landelijke open dag. Samen werven we 20 nieuwe leden.

Alle verenigingen kunnen voor de organisatie van de open dag gebruik maken van een toolkit met daarin een draaiboek en handreikingen voor advertenties en wervende teksten voor kranten en social media.

We laten zien dat minigolf een toegankelijke sport is voor jong en oud.

We benadrukken de voordelen van het spelen van minigolf in verenigingsverband.

We laten alle facetten van ons aanbod zien: wedstrijd spelen, vrij spelen, leren en beter worden, spelen voor de gezelligheid of juist alleen.

We promoten de open dag zo breed mogelijk in de gemeentes met een minigolf vereniging en richten ons op de 40+ doelgroep

Leden en trainers worden betrokken bij de organisatie van de open dag en krijgen een verbindende rol.

BOOM

Programma onderdelen

De open dag vindt bij voorkeur plaats van 10.00 uur tot ongeveer 15.00 uur.

Het belangrijkste is dat we mensen enthousiasmeren voor het spelen van minigolf binnen de vereniging. Dus een programma met alleen vrij spelen is onvoldoende.

- Clinic van een trainer of oefentoernooi (met gratis lidmaatschap als prijs)
- Informatie over lid worden
- Begeleiding en uitleg door leden
- Laten ervaren hoe het speelt met betere sticks en verschillende ballen
- Laten ervaren dat je gezellig samen of ook alleen kunt spelen (vraag naar de behoefte van de potentiële mini golfer)
- Horeca open (drankje en een hapje aanbieden)

BOOM

Nieuwe leden aanbod

- Proeflidmaatschap (nader te bepalen)
- Buddy binnen de vereniging
- Gratis stick en set met ballen



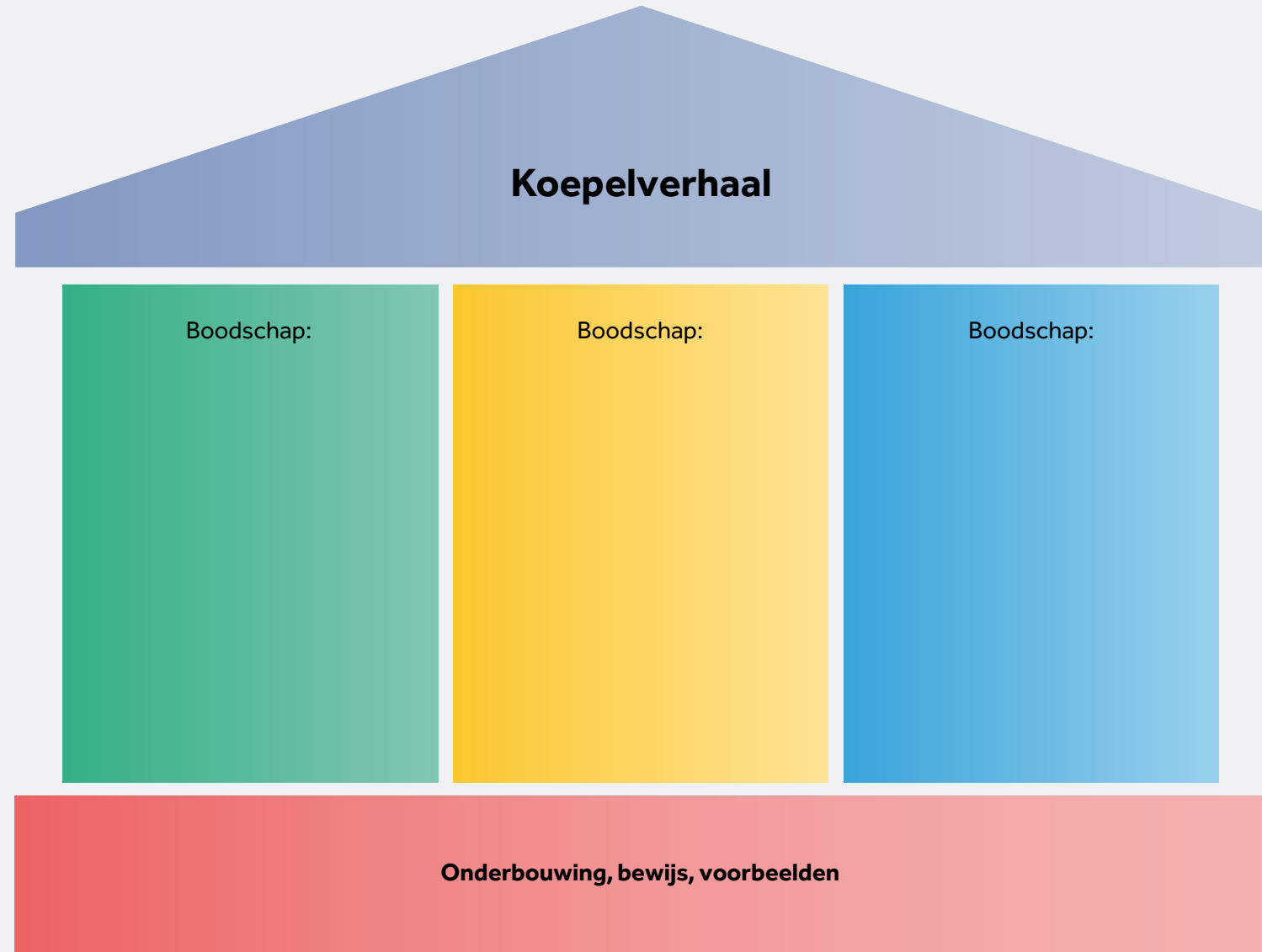
BOOM

**“Ben je klaar om je
eerste hole-in-one te
scoren?”**

Kernboodschappen

BOOM

Message house



BOOM

**Ben je klaar om je
eerste hole-in-one te scoren?**

Minigolf is voor alle leeftijden en vaardigheidsniveaus. Je kunt makkelijk beginnen zonder dure uitrusting of uitgebreide training. Gezinnen, vrienden en solospelers vinden een plek bij de minigolfvereniging.

BOOM

Minigolfen bij een vereniging is gezellig.

Minigolfen bij een vereniging is gezellig. Je leert snel mensen kennen. Word je lid bij een vereniging, dan krijg je een buddy die je wegwijs maakt. Wil je liever alleen spelen? Dat kan natuurlijk ook!

Minigolfen doe je lekker buiten.

Minigolfen doe je lekker buiten en kun je bijna hele je leven blijven spelen. Ervaren, onervaren, jong of ouder: iedereen kan meedoen.

Wil je meer uitdaging?

Wil je meer uitdaging? Dan kun je meedoen met competities en toernooien. Zo kom je met je team op allerlei banen met verschillende obstakels.

BOOM

Onderbouwing, bewijs, voorbeelden

Minigolfen bij een vereniging is gezellig

Minigolfen in een vereniging is een leuke manier om nieuwe mensen te leren kennen. Wanneer je lid wordt, krijg je vaak een buddy toegewezen. Dit is een ervaren speler die je helpt om de regels en technieken te leren. Zo voel je je snel op je gemak. Bijvoorbeeld, als je net begint, kan je buddy je tips geven over hoe je beter kunt slaan en met welke ballen je het beste kunt spelen. Maar als je liever alleen speelt, is dat ook helemaal prima! Je kunt zelf kiezen hoe je het wilt doen. Dit maakt het heel toegankelijk en gezellig voor iedereen.

Minigolfen doe je lekker buiten

Minigolf is een sport die je buiten speelt, wat het extra leuk maakt. Je kunt het bijna je hele leven blijven doen, ongeacht je leeftijd of ervaring. Of je nu een kind bent of al wat ouder, iedereen kan meedoen. Veel verenigingen hebben banen die geschikt zijn voor alle leeftijden, zodat iedereen kan genieten van het spel.

Wil je meer uitdaging?

Als je meer uitdaging wilt, kun je meedoen aan competities en toernooien. Je test je vaardigheden en leert nieuwe mensen kennen. In een competitie speel je met een team en kom je op verschillende banen met unieke obstakels. Dit maakt het spel uitdagend en afwisselend.

BOOM

Handreiking organisatie open dag en promotietoolkit

In twee documenten werkt BOOM de organisatie van de open dag uit.

Handreiking Landelijke Open Dag Minigolfbond

- Programmavoorstel
- Team (rollen en taken)
- Begroting
- Materialen
- Voorafgaand aan de open dag
- Tijdens de open dag
- Na de open dag
- Vragen en antwoorden

Promotie toolkit

- Message House
- Voorbeeld nieuwsbericht lokale media
- Voorbeeld advertentietekst lokale media
- Voorbeelden van posts op sociale media
- Voorbeeld van advertentie op sociale media
- Handleiding adverteren op Facebook en Instagram

Bedankt voor jullie aandacht!

— Zijn er nog vragen?
Stel ze gerust.