

## Jaarplan 2020 van de Nederlandse Minigolf Bond

Het laatstelijk vastgestelde Integraal Meerjaren Beleidsplan (IBP) omvat de beleidsperiode 2017–2020. Dit betekent dat in 2020 een nieuw meerjarenbeleidsplan dient te worden vastgesteld voor de periode 2021-2024.

Een van de hoofddoelstellingen van 2019 was, leden meer en beter betrekken bij het beleid. In dit kader heeft de voorzitter de algemene ledenvergaderingen in de vier districten bezocht.

Dit zal worden voortgezet in het voorjaar 2020. Aan alle verenigingen zal in deze vergaderingen worden gevraagd input te leveren voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan. In de voorjaars ALV 2020 zal worden voorgesteld om een werkgroep in te stellen om deze input uit te werken tot een voorstel voor het nieuwe Meerjarenbeleidsplan 2021-2024, wat in de najaars ALV van 2020 kan worden vastgesteld.

In de Algemene Vergadering NOC\*NSF van 20 mei 2019 zijn het Bestedingsplan Sportagenda en de Richtlijnen Bestedingsplan Sportagenda 2020 aan de orde geweest. Een belangrijk onderdeel van het Bestedingsplan is de basisfinanciering voor sportbonden. Deze basisfinanciering heeft tot doel: een basis bieden voor sportbonden om een professionele kernorganisatie te zijn die leden kan vertegenwoordigen, de belangen van leden kan behartigen en de kerntaken van een sportbond kan uitvoeren.

Elke bond ontvangt een basisvoet en daarbovenop wordt de basisfinanciering verdeeld op basis van ledenaantallen. De basisvoet geeft iedere bond, ook de kleinere bonden, de gelegenheid om te kunnen voldoen aan de Minimale Kwaliteitseisen van NOC\*NSF. Deze basisvoet bedraagt momenteel € 16.208.

Het bestuur van NOC\*NSF stelde voor om de basisvoet over een periode van 3 jaar af te bouwen met € 8.000. In 2020 blijft deze echter op het huidige niveau van 2019. Over de jaren 2021 en 2022 zou deze in twee jaar dus gehalveerd en afgebouwd worden. Het bestuur stelt dat deze fasering de bonden tijd geeft om hierop te anticiperen. Door bezwaren heeft NOC\*NSF toegezegd dat deze afbouw opnieuw ter discussie zal worden gesteld. Deze procedure zal in 2020 kritisch worden gevolgd.

In de derde termijn van de penningmeester (2018-2021) hebben we als doelstelling het ledengebouw aan te passen aan de eisen van de huidige tijd, echter stuit dit nog steeds op weerstand bij de leden. Dit zal o.a. te maken hebben met vernieuwing en het onbekende. We hebben reeds in 2018 een plan hiervoor gemaakt en een voorstel ingediend, echter door uitstel in de ALV, doorgeschoven naar 2019, daarna naar 2020 en nu naar 2021.

Voor het voorstel van het ledengebouw zal er, indien nodig, een werkgroep aan de slag gaan om het effect hiervan bij de leden te kunnen meten en dit in 2020 uit te voeren.

## **PR, Marktwerving en Breedtesport**

Doelstelling: **Meer leden en de aangesloten verenigingen meer betrekken bij het uitvoeren van het plan.**

1. Workshop ledenwerven en aanpassing ledengebouw in voorjaar 2020 voor alle leden van de NMB
2. Presentatiegids 2020, hierbij zal een beroep gedaan worden aan de leden voor aanleveren van bijdrages voor de gids, welke gepresenteerd zal worden bij aanvang competitie LHK
3. Scholierenproject 2020 met als naam Klassenwerk
  - Poster A3
  - Uitnodiging
  - Verwerken van aanmeldingen etc.
  - Organisatie op eigen baan te verzorgen door de aangemelde vereniging
  - Vergaderingen op centrale locatie.
4. Aanschaffen promotiemateriaal en uitbreiding van huidig materiaal
5. Promo Event op nog nader te bepalen baan en tijdstip. Ook verenigingen die extra ondersteuning willen hebben bij ledenwerven kunnen zich aanmelden voor de organisatie. Het Event is behalve voor wedstrijdspelers ook zeker toegankelijk voor passanten, belangstellenden of potentiële leden. Organisatie is onder leiding van de PR functionaris NMB.
6. Verfijnen Nieuwe website in 2020 i.s.m. Harjan Redegeld
7. Speciale aandacht voor nieuwe ontwikkelingen, bijvoorbeeld Adventure golfbanen.
8. Sponsor clicks, opbrengst geheel ten goede aan de Jeugd
9. Sponsor zoeken voor de NMB, ten goede voor breedte en/of topsport.
10. Onderhouden van contacten met de media, sponsors en verenigingen indien gewenst.
11. Extra reclame voor Kampioenschappen, District competitie en Landelijke Hoofdklasse met behulp van posters A3 en/of A4 formaat.
12. Verkopen van glasbal en bidons, opbrengst Nederlandse Jeugdselectie.
13. Voor nieuwe leden 3 gratis ballen en een golfstick voor € 25,00 per stick (zolang de voorraad strekt).

Extra ondersteuning voor evenementen door een spandoek op te hangen, ieder district heeft eigen spandoek.

### **Topsportcoördinator:**

De topsportcoördinator is momenteel actief in China. Hij zal later zijn input aanleveren, deze wordt in de nazending aan alle verenigingen toegezonden!