

Meerjarenbeleidsplan NMB
Beleidsperiode 2025 - 2028

Nederlandse Minigolf Bond



Meerjarenbeleidsplan NMB 2025-2028 versie 1.0

1	Inleiding.....	3
2	ALGEMEEN	4
2.1	Het verhaal van de NMB	4
2.2	Missie	4
2.3	Overtuiging.....	4
2.4	Ambitie	5
2.5	SWOT analyse.....	5
2.6	Streefdoelen.....	6
2.7	Kritische succes factoren.....	6
3	Actielijnen	6
3.1	We stemmen het minigolf aanbod af op de behoeften van de recreatieve- en wedstrijdsporter	6
3.2	We verbeteren de communicatie en het contact met de districten, baaneigenaren (wel/niet aangesloten) en de individuele leden	6
3.3	De NMB stelt ondersteuning beschikbaar voor elke vereniging, gericht op de promotie van de sport, ledenwerving en ledenbehoud.....	7
3.4	We laten 40-plussers in gemeenten met een minigolfbaan kennis maken met minigolf	7
3.5	We begeleiden elke (potentiële) nieuwe minigolfer op de vereniging	7
3.6	We vergroten de toegevoegde waarde van een NMB lidmaatschap voor recreatieve sporters en maken deze waarde inzichtelijk	7
3.7	We dragen bij aan de fysieke en mentale gezondheid van 65-plussers in gemeenten met een minigolfvereniging.....	8
3.8	We werken aan een toekomstbestendige bondsorganisatie (behoud vrijwilligers, financieel en data-gedreven).....	8
4	Effect	8
4.1	Wat bereiken we hiermee?.....	8
5	Aandachtspunten.....	9
5.1	Aandachtspunten voor een gedragen en inhoudelijk sterke strategie	9



1 INLEIDING

Voor U ligt het Integraal Meerjarenbeleidsplan (IBP) van de NMB voor de beleidsperiode 2025-2028.

In de Algemene Leden Vergadering van 25 maart 2024 is ter voorbereiding van dit IBP een werkgroep ingesteld bestaande uit de heren Sietse van Zandvoort, Hans Broodbakker en Gerrit Voermans, later aangevuld met Johan den Dunnen. Verder hebben Jan Egbert Hooijsma, Kees Brinksma, Marrie Bonhof, Margret Schijf, Rob Plugge en Steven Steiger hun input geleverd aan dit meerjarenbeleidsplan.

De NMB heeft het aanbod van de NOC*NSF om de NMB te begeleiden in het opstellen van het meerjarenplan 2025-2028 geaccepteerd. Onze accountmanager Femke Frieling heeft daarbij het gehele traject begeleid en geadviseerd. In een drietal sessies is door de projectgroep en onze accountmanager een concept plan opgesteld die door het bestuur is goedgekeurd en geprioriteerd.

In de sessies is het huidige IBP 2021-2024 geëvalueerd om te bekijken waar veranderingen zijn gerealiseerd of waar nieuw beleid is ingezet. Daarnaast is beschreven welke interne en externe ontwikkelingen van invloed zijn op de NMB en belangrijke belanghebbenden (verenigingen, leden, baaneigenaren). Er is een SWOT opgesteld, waarbij de sterktes en de zwaktes van de NMB zijn opgesteld en de kansen en bedreigingen voor de NMB worden opgenoemd. Daarna zijn strategische thema's en actielijnen vastgesteld om van de kansen gebruik te (kunnen) maken, en om bedreigingen het hoofd te bieden.

Het Integraal Meerjarenbeleidsplan (IBP) 2025 – 2028 is de basis voor de komende jaarplannen. Ieder jaar zal het voorgaande jaarplan en het meerjarenbeleidsplan worden geëvalueerd, en een volgend jaarplan voor het komende jaar worden opgesteld. Hiermee wordt bereikt dat we continu alert blijven op het realiseren van de overeengekomen plannen. Daarnaast is het belangrijk om indien nodig het beleid aan te passen om in te kunnen spelen op de realiteit.

Afhankelijk van de omvang en de beschikbare middelen zal bij de beslissing om strategische initiatieven te starten nagegaan moeten worden of deze initiatieven qua beschikbare capaciteit (mensen en beschikbare financiële middelen) haalbaar zijn. (conform aanpak Plan Do Check Act). Bij de evaluatie zal gekeken moeten worden of deze middelen ook doelmatig gebruikt zijn, dat wil zeggen of door de opgestarte activiteit het doel is bereikt waarvoor de middelen zijn ingezet. Zo wordt bereikt dat geen financiën worden besteed aan activiteiten die niet het gewenste effect hebben en middelen niet onnodig worden ingezet.

Inzet van menskracht is en blijft een belangrijke factor om de plannen te laten slagen. Meer leden zullen zich moeten gaan inzetten om de gewenste doelstellingen te bereiken. Daarom doet het bestuur een beroep op alle leden. We zullen het samen moeten doen want alleen dan zijn de plannen haalbaar.

Rob Plugge, vice voorzitter

2 ALGEMEEN

2.1 Het verhaal van de NMB

De NMB staat voor de Nederlandse Minigolf Bond en bestaat in 2024 60 jaar.

De NMB heeft 360 leden, waarvan de meeste recreatieve sporters zijn. Deze leden zijn lid van 22 bij de NMB aangesloten verenigingen. Deze verenigingen zijn het hart van de NMB. Recreatieve sporters zijn die leden die zich op recreatieve wijze willen bezighouden met minigolf binnen een vereniging en in wedstrijden en toernooien. Daarnaast heeft de NMB wedstrijdporters, die zijn prestatiegericht en willen uitkomen in competities, nationale- en internationale kampioenschappen.

De afgelopen decennia is het aantal verenigingen en leden geleidelijk afgenomen. Deze teruggang baart iedereen binnen de NMB zorgen. Een belangrijk doel van de NMB is deze teruggang te stoppen en in de komende jaren een kleine groei aan aantal leden en mogelijk ook aan verenigingen te realiseren.

Het verhaal van de NMB is een ook een verhaal van de inzet van vrijwilligers. Alleen met de inzet van vrijwilligers zal dit plan kunnen slagen.

2.2 Missie

Het doel van de NMB is omschreven in haar statuten:

De NMB stelt zich ten doel het begeleiden, het bevorderen, het beschermen en het doen beoefenen van de minigolfsport en van de midgetgolfsport in al haar verschijningsvormen.

De NMB tracht haar doel onder meer te bereiken door:

1. het in een verband brengen van alle in Nederland gevestigde organisaties die zijn betrokken bij het beoefenen of het bevorderen van de minigolfsport en/of de midgetgolfsport,
2. het behartigen van gemeenschappelijke belangen van de verenigingen, alsmede van de belangen van afzonderlijke verenigingen,
3. het op het gebied van het minigolf en het midgetgolf samenwerken met instellingen en organisaties, zowel nationaal als internationaal,
4. het bevorderen en het doen houden van wedstrijden, competities en kampioenschappen,
5. het promoten van de minigolf- en van de midgetgolfsport,
6. voorts alles te doen wat het gestelde doel kan bevorderen.

Opmerking: Minigolf is de wedstrijd sport van het midgetgolf.

2.3 Overtuiging

Minigolf biedt gezelligheid en (ont)spanning in de buitenlucht op elk moment van de dag. Minigolf brengt verschillende generaties samen. Minigolf is geschikt voor alle leeftijden, voor zowel de recreatieve- als wedstrijdporters.

2.4 Ambitie

Minigolf is een bekende en zichtbare sport. In 2028 is minigolf in de gemeenten met een minigolfvereniging zichtbaar en bekend als sport, waardoor het aantal recreatieve- en wedstrijdporters bij de NMB stijgt van 352 naar 400.

2.5 SWOT analyse

De SWOT geldt primair voor de NMB, maar ook (deels) voor de verenigingen

Sterktes

- Voor iedereen, voor alle leeftijden
- Sport voor het hele gezin
- Buitensport
- Laagdrempelig (beperkte kosten)
- Verschillende spelvormen
- Gezonde financiële situatie NMB

Zwaktes

- Weinig aandacht voor de breedtesport
- Vergrijzing van het aantal leden
- Basisleden en vrouwen niet vertegenwoordigd in het bondsbestuur
- Communicatie binnen de bond, de districten en met individuele leden
- Te weinig vrijwilligers
- Passieve verenigingen
- Het aantal verenigingen neemt jaarlijks af
- Onbekend als sport

Kansen

- Inspelen op behoeften 40-plussers
- Vergrijzing en ouderensport
- Meer activiteiten voor recreatieve sporters
- Meer samenwerken met sportbedrijven en gemeenten
- Social media

Bedreigingen

- Tegenstrijdige belangen baaneigenaren en verenigingen
- Afname inkomsten door veranderde regelgeving
- Toenemende regeldruk
- Focus maatschappij op TV- en topsporten

2.6 Streefdoelen

- Het minigolf aanbod van de NMB is afgestemd op de behoeften van de recreatieve- en wedstrijdporters.
- In de gemeenten met een minigolfvereniging draagt minigolf bij aan de fysieke en mentale gezondheid van 65-plussers.
- 40-plussers in een gemeente met een minigolfvereniging hebben kennis gemaakt met minigolf.
- Voor elke minigolfvereniging is ondersteuning beschikbaar gericht op de promotie van de sport, ledenwerving en behoud van leden.
- De toegevoegde waarde van een NMB lidmaatschap is voor recreatieve spelers vergroot en inzichtelijk
- Potentiële en nieuwe minigolfers worden op de vereniging begeleid door een (opgeleide) begeleider.

2.7 Kritische succes factoren

- Behoud vrijwilligers
- Verbeterde communicatie en contact met districten en individuele leden
- Toekomstbestendige bondsorganisatie (inclusief financiën)
- Opleiding tot begeleider
- Alle baaneigenaren in Nederland hebben kennisgemaakt met de NMB
- Data analyse

3 ACTIELIJNEN

Onder “we” wordt hieronder verstaan NMB en verenigingen. Het na het actiepunt genoemde jaartal geeft aan in welk jaar of jaren we de activiteit willen uitvoeren.

3.1 We stemmen het minigolf aanbod af op de behoeften van de recreatieve- en wedstrijdporter

- De NMB kampioenschappen (NK,DK) aanpassen aan de behoeftes. (2026)
- Een meer divers aanbod van wedstrijden ontwikkelen en organiseren op meer banen. (2027)
- De mogelijkheden voor wedstrijden voor recreatieve sporters verruimen. (2026)
- De duur van de wedstrijden verkorten. (2028)

3.2 We verbeteren de communicatie en het contact met de districten, baaneigenaren (wel/niet aangesloten) en de individuele leden

- Bondsbestuur bezoekt structureel de districtsbijeenkomsten (naar minimaal 2x per jaar). (2025)
- Redactie en frequentie nieuwsbrief uitbreiden. (2025)

- Bondsbestuur bezoekt baaneigenaren van verenigingen die lid zijn van de NMB. (2026)
- Bondsbestuur legt contact met eigenaren minigolfbanen. (2025 plan maken-2025 - 2028 uitvoeren)
- Eindredactie berichten social media opzetten. (2025 voorbereiden, 2026 uitvoeren)

3.3 De NMB stelt ondersteuning beschikbaar voor elke vereniging, gericht op de promotie van de sport, ledenwerving en ledenbehoud

- Verenigingen ondersteunen bij aansluiting Sportakkoord en lokale verbinding. (2025)
- Landelijke open dag minigolf organiseren. (2025)
- Sportleden inventariseren die een clinic/demonstratie willen geven. (2025)
- Minigolfvaardigheidsbewijs ontwikkelen ter ondersteuning van nieuwe leden. (2025 ontwikkelen)

Dit alles ondersteund door materiaal dat vrij beschikbaar is via de NMB site.

3.4 We laten 40-plussers in gemeenten met een minigolfbaan kennis maken met minigolf

- Flyers ontwikkelen en verspreiden. (2025)
- Promotiefilm voor op de website ontwikkelen. (2026 ontwikkeling, 2028 klaar)
- Landelijke open dag: specifieke aandacht voor 40-plussers. (2025)

3.5 We begeleiden elke (potentiële) nieuwe minigolfer op de vereniging

- Instructie opstellen hoe verenigingen nieuwe leden kunnen begeleiden. (2025)
- Document opstellen met daarin de basisvaardigheden (gedrag, slaghouding en andere zaken)/spelregels voor een startende speler. (2025)
- Een categorieën systeem gekoppeld aan de behaalde scores, zodat de ontwikkeling van spelers te volgen is. (2026-2028)

Opmerking: de NMB ondersteunt hierbij de verenigingen en de leden. De verenigingen moeten de leden zelf hun (nieuwe leden) moeten opleiden. De NMB kan wel clinics verzorgen, zie 3.6.

3.6 We vergroten de toegevoegde waarde van een NMB lidmaatschap voor recreatieve sporters en maken deze waarde inzichtelijk

- Clinics organiseren voor recreatieve spelers in samenwerking met verenigingen/districten. (2025-2028)
- Baaneigenaren zonder verenigingen stimuleren om NMB leden korting te geven, door bijvoorbeeld vermelding van de baan op onze website. (2026-2027)
- Nieuwe spelvormen (minder nadruk op prestatie, meer op plezier) ontwikkelen en promoten > zie actielijn 1. (2025 ontwikkelen, 2026 toepassen)

3.7 We dragen bij aan de fysieke en mentale gezondheid van 65-plussers in gemeenten met een minigolfvereniging

- Mogelijkheden om midgetgolf bij ouderen te promoten onderzoeken en een plan opstellen. (2025)
- Specifiek foldermateriaal ontwikkelen en verspreiden op locaties waar senioren vaak samenkomen. ((2025)
- Contact zoeken met ouderenorganisaties om te kijken welke mogelijkheden er zijn om samen te werken. (2026)
- Activiteiten aanbieden voor senioren, met of zonder beperking. (2026)

3.8 We werken aan een toekomstbestendige bondsorganisatie (behoud vrijwilligers, financieel en data-gedreven)

- Voldoen aan regelgeving en eisen van de overheid en NOC*NSF, waaronder goed sport bestuur, diversiteit en sociale veiligheid. (2025-2028)
- Investeren in werven en behouden van nieuwe leden en vrijwilligers. (2025 zie boven)
- In nauw contact met NOC*NSF een data-gedreven organisatie opzetten. (2026)
- Toekomst-vast en zoveel mogelijk online digitaal vastleggen van uitslagen van toernooien en kampioenschappen. (2025-2028 bijvoorbeeld BAMS)
- Sponsors winnen voor verenigingen, NMB en kampioenschappen. (2025-2028)

4 EFFECT

4.1 Wat bereiken we hiermee?

- Meer inwoners van Nederland beleven plezier aan minigolf.
- Meer inwoners van Nederland voelen zich fysiek en mentaal fit door minigolf.
- Meer minigolfers nemen deel aan minigolf aanbod dat aan hun behoeften voldoet.
- De minigolfsport is zowel kwantitatief (aantal leden) als kwalitatief (begeleiding nieuwe minigolfers) gegroeid.
- Recreatieve en wedstrijd minigolfers ervaren de toegevoegde waarde van de NMB.
- De NMB is een toekomstbestendige sportbond.

5 AANDACHTSPUNTEN

5.1 Aandachtspunten voor een gedragen en inhoudelijk sterke strategie

- Eigenaarschap
- Regie op het proces
- Regie op het gesprek
- Regie op de input
- Neem het voortouw, durf stelling te nemen, met een open houding
- Neem de tijd om de strategie te doorleven
- Pak je rol als ambassadeur
- Vertaalslag naar jaarplan en concrete activiteiten

Werk aan de winkel – het begint nu pas – voortdurende aandacht- het gaat niet vanzelf!