

Integraal Meerjaren Beleidsplan (IBP)

Beleidsperiode 2021 - 2024

Nederlandse Minigolf Bond



“SAMEN AAN DE SLAG”



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Missie en Visie	4
3. Analyses	5
4. Strategie	9

1. Inleiding

Voor U ligt het Integraal Meerjaren Beleidsplan (IBP) van de NMB voor de beleidsperiode 2021-2024.

In de Algemene Leden Vergadering van 7 maart 2020 is ter voorbereiding van dit IBP een werkgroep ingesteld bestaande uit de voorzitter en de heren Hans Broodbakker en Gerrit Voermans. Daarvoor heeft de voorzitter in de ledenvergaderingen van de districten aan alle leden gevraagd om voorstellen, ideeën enz. in te dienen voor dit IBP.

Uitgangspunt is om het huidige IBP te evalueren en te bekijken waar veranderingen zijn gerealiseerd of waar nieuw beleid is ingezet. Daarnaast zal beschreven worden welke interne en externe ontwikkelingen van invloed zijn op de NMB en belangrijke belanghebbenden (verenigingen, leden, baaneigenaren), en welke strategische initiatieven nodig zijn om van geboden kansen gebruik te (kunnen) maken om bedreigingen het hoofd te bieden en de diverse belanghebbenden te ondersteunen.

Het Integraal Meerjaren Beleidsplan (IBP) 2021 – 2024 is de basis voor de jaarplannen. Ieder jaar zal het oude jaarplan geëvalueerd worden en een nieuw plan worden gemaakt voor het komende jaar. Hiermee wordt bereikt dat mensen continu alert blijven op ontwikkelingen binnen de maatschappij en nadenken hoe wij ook andere mensen kunnen bewegen om deel te nemen aan onze sport. Daarnaast is het aanpassen van het beleid nodig om in te kunnen spelen op de realiteit. Het is dan ook een continu proces dat bijdraagt aan de betrokkenheid bij de sport die belangrijk is om ook anderen te interesseren om mee te doen.

Afhankelijk van de omvang en de beschikbare middelen zal bij de beslissing om strategische initiatieven te starten nagegaan moeten worden of deze initiatieven qua beschikbare menscapaciteit en beschikbare financiële middelen haalbaar zijn. (conform aanpak Plan Do Check Act). Bij de evaluatie zal gekeken moeten worden of deze middelen ook doelmatig gebruikt zijn, dat wil zeggen of door de opgestarte activiteit het doel is bereikt waarvoor de middelen zijn ingezet. Zo wordt bereikt dat geen financiën worden besteed aan activiteiten die niet het gewenste effect opbrengen en middelen niet onnodig worden ingezet.

Inzet van menskracht is en blijft een belangrijke factor om de plannen te laten slagen. Meer leden zullen zich moeten gaan inzetten om de gewenste doelstellingen te bereiken. Daarom doet het bestuur een beroep op u. We zullen het samen moeten doen want alleen dan zijn de plannen haalbaar.

Hans van der Aa, voorzitter

2. Missie en Visie

Het doel van de NMB is omschreven in haar statuten:

1. De bond stelt zich ten doel het doen beoefenen van de minigolfsport en van de midgetgolfsport in al haar verschijningsvormen.
2. De bond tracht haar doel onder meer te bereiken door:
 - a. het in een verband brengen van alle in Nederland gevestigde organisaties welke betrokken zijn bij het beoefenen of bevorderen van de minigolfsport en van de midgetgolfsport;
 - b. het behartigen van gemeenschappelijke belangen van de verenigingen, alsmede van de belangen van afzonderlijke verenigingen;
 - c. het op het gebied van het minigolfen het midgetgolf samenwerken met instellingen en organisaties, zowel nationaal als internationaal;
 - d. het promoten van zowel de minigolfsport als de midgetgolfsport.

Missie

De NMB wil een open, actieve en deskundige Bond zijn waarin kennis over minigolf, PR, en het organiseren van wedstrijden en maken van de wedstrijdkalender, ten dienste staan van de verenigingen, baaneigenaren en (aspirant) leden.

Visie

Wervend:

1. Het ontwikkelen van een toegesneden pakket en aanpak waarmee baaneigenaren benaderd en ondersteund worden om verenigingen op te richten en daarmee leden te werven.
2. Verzorgen van contacten met de pers en leveren van aantrekkelijke informatie en beelden.
3. Aanhaken van verenigingen aan lokale en landelijke initiatieven door bieden van best practices of in contact brengen van verenigingen aan kennishouders.

Ondersteunend:

1. Het stimuleren van aantrekkelijke, goed bezette competities
2. Het opzetten van een informatieve flexibele digitale wedstrijdkalender in overleg met de districten en verenigingen
3. Het opleiden van scheidsrechters, en verzorgen van kennis van regels bij leden
4. Het trainen en /of opleiden van kaders of geïnteresseerden in de minigolfsport
5. Geven van clinics voor recreanten

3. Analyses

A. Gerealiseerd in 2017 – 2020

1. Ondanks voorstellen van NOC*NSF om de basisbijdrage aan de kleine bonden waartoe de NMB behoort, te halveren, is het gelukt de basisbijdrage op ongeveer hetzelfde niveau te handhaven
2. Hierdoor was het mogelijk in deze jaren aan vele internationale kampioenschappen deel te nemen met jeugd- algemene klasse- en seniorenteams
3. Door een actief PR beleid is minigolf op vele manieren gepromoot
4. De samenwerking en contacten met NOC*NSF zijn uitgebreid waardoor op een ruime manier gebruik gemaakt kan worden van de faciliteiten die worden geboden
5. Door het jaarlijks bezoeken van de districtsvergaderingen is een bredere bekendheid gegeven aan hetgeen in de NMB speelt en is de gelegenheid gegeven aan de verenigingen om op een minder formele manier hun wensen, verwachtingen enz. kenbaar te maken

B. Aandachtspunten gesignaleerd in de contacten met de verenigingen:

1. Het aantal vrijwilligers is beperkt en er is weinig animo bij de andere leden van de verenigingen om activiteiten te ondersteunen.
2. Door de afname van het aantal wedstrijdspelers wordt het steeds moeilijker om in alle districten volwaardige competities te organiseren
3. Er is een geringe belangstelling bij de verenigingen om deel te nemen aan PR, marketing en breedtesport initiatieven

C. Trendanalyse

De bond heeft al jaren te maken met een teruglopend aantal verenigingen en leden. Dit is op termijn bedreigend voor de sport en het voortbestaan van een interessant pakket van wedstrijden voor leden.

De belangrijkste redenen voor de terugloop is de landelijke trend dat men niet snel meer lid wordt van een vereniging, en dat leden afhaken uit de sport, vaak op grond van gezondheidsredenen, verandering van interesses, en helaas ook steeds vaker door overlijden (de gemiddelde leeftijd van minigolfers is vrij hoog).

De minigolfsport heeft weinig aanwas van jonge minigolfspelers. Midgetgolf wordt landelijk door veel mensen gedaan. Er is in de zomer een enorme vraag naar ontspanning, en veel mensen vullen dit onder andere in door met gezin en vrienden een minigolfbaan te bezoeken.

Verenigingen hebben hier al jaren mee te maken. De Bond ziet zijn ledenaantal daardoor jaarlijks langzaam afnemen. Ook in de minigolfsport zien we steeds minder sporters die de wedstrijden en kampioenschappen bezoeken. Al met al is er een gevoel bij veel bestuurders in de minigolfbond ontstaan, dat initiatieven van verenigingen niet helpen om het tij te keren.

Het gevolg is dat kansen niet meer gegrepen worden die er mogelijk zijn. Er is weinig communicatie tussen verenigingen wat succesvolle activiteiten zijn, noch is er wederzijdse ondersteuning.

Door het afnemend aantal sporters is het aantal teams in districten flink afgenomen en kunnen sommige verenigingen niet of nauwelijks meer deelnemen aan districtswedstrijden. Dit is een verarming voor de sport.

Door Corona hebben verenigingen het zwaar. Vaak financieel, maar ook op het gebied van het verenigingsleven is er een slag toegediend. Sommige verenigingen hebben een aangepaste competitie, andere zijn gesloten. Vaak zijn er redelijk grote financiële consequenties. Aan Corona lijkt voorlopig geen eind te komen, en zal gezondheid (ook in bredere zin) van de leden een belangrijke factor zijn in de terugloop van gemeenschappelijke activiteiten.

Vrijwilligers dragen de sport, de verenigingen en de Bond. Veel verenigingen kennen de afhankelijkheid van enkele actieve leden die met hart en ziel de vereniging overeind houden. Veel van deze vrijwilligers zijn gepensioneerd. Het is steeds lastiger om bij het wegvallen van vrijwilligers nieuwe te werven.

Financieel heeft de Bond een zorgvuldig en zuinig beleid. De bond is afhankelijk van de bijdrage van NOC*NSF en inkomsten via verenigingen en leden op basis van contributies en fees. De bond wil de minigolfsport betaalbaar houden voor de leden om afkalving van het ledenaantal op grond van kosten tegen te gaan. Het beleid is zuinig, en de toekenning van de uitgaven aan doelen worden in de ALV besproken. Promotie uitgaven brengen helaas moeilijk nieuwe leden op (een algemeen verschijnsel dat werving duur is). De hoogte van de bijdrage van NOC*NSF over de jaren 2021 tot 2024 is alleen voor 2021 bekend. Het is de bedoeling dat NOC*NSF met een meerjarenbegroting gaat werken, zodat er meer duidelijkheid is over de middellange termijn.

De organisatie staat en het bestuur heeft zijn draai gevonden. De ALV's worden echter niet door alle verenigingen bezocht. Dat kan natuurlijk redenen hebben die niets te maken hebben met de Bond of minigolf, maar het voorkomt dat verenigingen hun stem laten horen. De Bond is wel actief aanwezig in de district vergaderingen en promoot het maken van jaarplannen en meerjarenplannen bij verenigingen, en geeft toelichting op het NMB beleid. Dit wordt alom gewaardeerd.

D. Belanghebbenden analyse

Vereniging	<p>Verenigingen zijn leden van de Bond. Veel verenigingen hebben hun eigen baan en / of kantine en hebben te maken met de gemeente die hun faciliteert.</p> <p>Strategisch Doel in het belang van de belanghebbende</p> <p>Tijdige en toegankelijke wedstrijdagenda</p> <p>Ondersteuning werving nieuwe leden.</p> <p>Opleiding kader en scheidsrechters</p> <p>Versterken van districten en aantal verenigingen in district</p>
Leden	<p>Leden zijn doorgaans lid van een Vereniging, soms betalen leden ook een fee aan de baaneigenaar als de eigenaar van de baan niet de vereniging is.</p> <p>Strategisch Doel in het belang van de belanghebbende</p> <p>Tijdige en toegankelijke wedstrijdagenda</p> <p>Opleiding kader en scheidsrechters</p> <p>Gevarieerd aanbod van verschillende type wedstrijden</p>
Baaneigenaren	<p>Baaneigenaren hebben soms een Vereniging die op hun banen speelt.</p> <p>Strategisch Doel in het belang van de belanghebbende</p> <p>Positieve PR voor de baan</p> <p>Kennis en kunde van de NMB en vereniging gebruiken</p> <p>Wedstrijden organiseren voor minigolfers</p> <p>Komen tot samenwerking tussen NMB en Baaneigenaren om elkaar te helpen. Baaneigenaren krijgen meer spelers op hun baan en NMB kan hier mogelijk nieuwe leden uit halen.</p> <p>Positieve business case</p>

Districten Gebied in Nederland waartoe de Verenigingen horen die in dat gebied liggen. Het district organiseert de district teamwedstrijden en overleggen soms ook over toernooidata in het district. Het district heeft wedstrijdleiders voor lang en kort en een bestuur.

Strategisch Doel in het belang van de belanghebbende

Tijdige en toegankelijke wedstrijdagenda

Versterken van districten en aantal verenigingen in district

Bekijken of andere indeling van districten nodig is

EMF /WMF Bonden waar de NMB bij is aangesloten als active member en die internationale kampioenschappen organiseren en internationale toernooien ondersteunen. De WMF is verantwoordelijk voor de regelgeving van minigolf en ook bijvoorbeeld voor het dopingreglement

Strategisch Doel in het belang van de belanghebbende

Versterken positie van minigolfsport in Nederland

Ondersteunen dat functies binnen EMF/WMF door NMB leden worden uitgevoerd

4. Strategie

Op grond van de input van de leden en verenigingen en op grond van bovenstaande analyses zijn de volgende strategische doelstellingen geformuleerd:

- 1) Verhogen van het aantal verenigingen
 - a) Door benaderen van baaneigenaren middels;
 - i) Belangstellingen registratie
 - ii) Bezoek
 - b) Via de website / multi media
 - c) Ondersteuning bij oprichting vereniging
 - i) Financieel
 - ii) Raad en daad
 - d) Deelnemen als adviseur voor de bestuursleden
 - e) Organiseren wedstrijden bij de nieuwe vereniging
 - f) Korting voor de eerste drie jaar
- 2) Ondersteunen verenigingen bij het vergroten van het aantal leden en behoud van leden
 - a) Delen van goede eenvoudige promoties
 - b) Beschikbaar stellen van promotie materiaal
 - c) Luisterend oor hebben voor op en aanmerkingen verenigingen
 - d) Recreatiesport bevorderen naast de topsport
- 3) Financiële positie van de Bond versterken
 - a) Sponsors zoeken
 - b) Inzetten op meer verenigingen en leden

- 4) Ondersteunen van de wedstrijd sport door optimaliseren van het maken, communiceren over en beschikbaar maken van wedstrijd agenda
 - a) Het programma Bangolf promoten met kwalitatief goede data
 - b) Kalender anders digitaliseren, meer flexibel en dynamisch maken van de tool
 - c) Inschrijven voor toernooien optimaliseren
Kennis beschikbaar maken over alle facetten van de sport aan belanghebbenden
 - d) Kijken wat NOC NSF te bieden heeft en dat promoten
 - e) Regels in Nederlands, conform WMF opzet
 - f) Scheidsrechters (refresh) cursus

- 5) Samenwerking met baaneigenaren om te komen tot dat meer mensen gaan golfen
 - a) Promotiemateriaal aan baaneigenaar beschikbaar stellen
 - b) Baaneigenaren te vragen om interesse bij recreanten te polsen en mogelijkheid van contact vast laten leggen binnen gelden AVG regels
 - c) Baaneigenaren kennis aanbieden voor baanonderhoud
 - d) Wedstrijden organiseren samen met baaneigenaren